



circle  
Dynamic Luxury Magazine

## **NUMERO 37**

**MAURIZIO CHELI. LE METE POSSIBILI**

**ELLIOTT LITTMAN. PAROLE SOTTILI**

**VIP LOUNGE SALONE NAUTICO GENOVA. IL VOLTO DEL LIFESTYLE**

**BLUEGAME. LA SFIDA DEL BLU**

**CHARTA SMERALDA & ONE OCEAN. DALLA PARTE DEGLI OCEANI**

YACHT



# L'eco-design che persuade

Chiara Cantoni









CINQUINA SECCA. COME I PREMI, FRA I PIÙ IMPORTANTI A LIVELLO INTERNAZIONALE, CHE HA VINTO DALLO SCORSO NOVEMBRE. SE AMER YACHTS – GRUPPO PERMARE AVESSE SFIDATO LA SORTE GIOCANDO AL LOTTO, SI DOVREBBE PARLARE DI FORTUNA. TANTA FORTUNA. E INVECE NO, QUELLA NON C'ENTRA: CENTRANO L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E LA TENACIA CON CUI IL CANTIERE SI IMPEGNA DA SEMPRE, ATTRAVERSO LA RICERCA, L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO DELLE SUE IMBARCAZIONI, PER FARE DELLA NAUTICA DI LUSO UN'INDUSTRIA PIÙ GREEN. Senza retorica, senza clamori, consapevole del mercato ma mai sottomesso alle leggi del profitto e del ritorno immediato: questione di priorità e le sue dicono che la salvaguardia del pianeta viene prima. Se poi, oggi, i riflettori puntano dritto sull'azienda, è perché per prima ha indicato un'ipotesi di strada, percorrendola con grandissima determinazione. Così, a soli due mesi dal riconoscimento ottenuto all'International Design Awards IDA, Amer Yachts fa il bis. A incoronarla, stavolta, è la comunità economico-finanziaria de Le Fonti Awards, che lo scorso 27 giugno, a palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana a Milano, ha assegnato a Barbara Amerio, alla guida del Gruppo Permare, il premio "ECCELLENZA DELL'ANNO – INNOVAZIONE E LEADERSHIP – CANTIERISTICA NAVALE". LA CERIMONIA SI È SVOLTA DI FRONTE A UNA PLATEA DI CEO E TOP EXECUTIVE, OPINIONISTI TELEVISIVI COME ALAN FRIEDMAN E OSPITI SPECIALI COME CORRADO PASSERA, IN ALTRE PAROLE, LA FETTA DI SOCIETÀ CHE CONTA E CHE NEL CANTIERE SANREMESE HA RICONOSCIUTO UNA VOCE AUTOREVOLE DI QUELL'IMPRENDITORIA ITALIANA CHE SA FARE E BENE. NON A CASO LA MOTIVAZIONE UFFICIALE DELLA VITTORIA RECITA: "PER ESSERE UN'ECCELLENZA NEL SETTORE NAUTICO, AVENDO REALIZZATO NEGLI ULTIMI QUARANT'ANNI UNA PRODUZIONE ARTIGIANALE DI NICCHIA, CON OLTRE OTTANTA YACHT SU MISURA PER UNA CLIENTELA ITALIANA ED ESTERA E PER AVER PUNTATO DA SEMPRE SULLA QUALITÀ E SULL'INNOVAZIONE". «È UN ONORE AVER RICEVUTO IL PREMIO LE FONTI, IN QUEL CONTESTO E DA QUELLA GIURIA, PERCHÉ È INDICE DI UN VENTO NUOVO CHE, ANCHE NEL MONDO DELL'ECONOMIA E DELLA FINANZA, SOFFIA NELLA DIREZIONE DI UNA MAGGIORE ATTENZIONE AI TEMI DELL'ECOSOSTENIBILITÀ. POCO IMPORTA CHE LA TUA AZIENDA SIA GRANDE O PICCOLA, VIENE PREMIATO LO SFORZO FATTO PER RENDERE I PROCESSI PRODUTTIVI E CREATIVI MENO IMPATTANTI SULL'AMBIENTE SECONDO IL PARADIGMA DI ECONOMIA CIRCOLARE.

Segno che anche gli interlocutori bancari, oggi, sono più disposti a sostenere questo impegno con finanziamenti per la ricerca e lo sviluppo. E nell'espore i nostri progetti futuri, ancora più spinti in questa direzione, sentiamo di essere capiti, avvertiamo oggi molta più fiducia in una nautica di questo tipo».

Se il 27 giugno è stata la serata della Borsa, il giorno successivo, è toccato al Teatro sociale di Como fare gli onori





di casa. Il 28, infatti, nella cornice dell'omonimo Lago si è incontrata la più grande community di creativi provenienti da oltre novantacinque Paesi per partecipare al concorso A' Design Award and Competition, che ogni anno seleziona i progetti più innovativi in tutte le categorie della progettazione e del design. In quell'occasione, Amer Yachts ha ottenuto il riconoscimento Gold per il grande impegno a comunicare e promuovere l'ecosostenibilità e l'economia circolare nella nautica di lusso, nonché una nomination come azienda leader designer dell'anno. «Anche in questo caso è un grande orgoglio, tanto più che gli italiani selezionati erano pochissimi, a fronte di una creatività orientale che sta emergendo con forza», continua Amerio. «È INSOLITO, POI, CHE VENGA PREMIATA L'AZIENDA ANZICHÉ IL SINGOLO DESIGNER». ANCORA UNA VOLTA, IL LAVORO FATTO SULL'ECO-DESIGN, SULL'ELEMENTO ESTETICO MA ANCHE IN TERMINI DI RICERCA, HA FATTO CENTRO, DISTINGUENDO IL MOTORYACHT AMER 94' TWIN SUPERLEGGERA DA TANTE ALTRE IMBARCAZIONI PRESENTATE SUL MERCATO.

«Un'opportunità di cui si è parlato e che ci sembra interessante riguarda la possibilità di attingere ai materiali raccolti nelle nove edizioni del premio, messi a disposizione da A' Design Award, per allestire mostre tematiche mirate e intersettoriali nei mercati di nostro interesse», racconta Amerio. «Parliamo di un archivio ricchissimo, con migliaia di prodotti premiati. Noi, per esempio, stiamo pensando per il 2020 a una collettiva sponsorizzata Amer Yachts, magari in sinergia con altri cantieri o fornitori della filiera nautica, che aggregherà i progetti legati al mare, al diporto, al pleasure. Non abbiamo ancora identificato una location ma l'idea di vestire i panni della curatrice museale e selezionare i materiali in chiave espositiva mi appassiona». Nel frattempo, ai vincitori del 2019, è stata dedicata la mostra "Arte Futura", inaugurata lo scorso 29 giugno al MOOD ex Chiesa di S. Francesco di Como.

Ciliegina sulla torta in questa collezione di riconoscimenti, la menzione speciale ricevuta dallo European Design Awards, che a novembre vedrà Barbara Amerio invitata al Parlamento europeo di Bruxelles. «Abbiamo lavorato con grande passione e convinzione. Ed è un'enorme gioia, oltre che una responsabilità, raccoglierne i frutti: dallo scorso novembre, Amer 94' Twin Superleggera ha ottenuto ben cinque premi fra i più prestigiosi. Non ci resta che ampliare gli orizzonti e proseguire nella realizzazione dei nostri obiettivi: dalla parte di una nautica diversa, responsabile, capace di navigare in un futuro più sostenibile per tutti».

## THE YACHT YOU DON'T EXPECT Chiara Cantoni

### YACHT page 40

Neither fisherman nor open boat, nor tender nor fast commuter nor day cruiser or walk around, but of each a bit. Founded by the visionary Olympic sailing champion Luca Santella, the Bluegame shipyard, entered in 2018 in the orbit of Sanlorenzo, drops the ace and, with an evolutionary leap into the taxonomy of pleasure, invents a new species, a cultural synthesis, fun different types of boats that merge into a single shape never seen before, the Sport Utility boats or – as they have also been renamed – the SUVs of the sea. "The determination behind a new model, a product, is a process that not only comes from the creativity and the soul of the designer but also it is the result of an evolution of the sector in which this phenomenon takes place," Santella, Head of the brand's product strategy, says. "In order to create a new concept, it's critical to perceive the evolution of taste and consumers, giving a body and a shape to it. It's exactly what Bluegame is aiming. And what convinced the Group led by Massimo Perotti to make its move, a year ago, acknowledging the potential of the outstanding star of the brand.

"In the literal sense of the word, because it cannot be conventionally classified, integrating in itself multiple possibilities of use", explains Carla De Maria, former member of the Board of Sanlorenzo and today CEO of the brand. The characteristics of Bluegame boats are the highest synthesis of tailored craftsmanship, high tech and sustainability approach, with a great focus on design, but most of all on comfort and visibility on board. "It's a transversal product, extremely sophisticated and selective for the target, dedicated to a niche of shipowners who want the same best present on our bigger boats on the little scale, with a high level of customisation. After ten years at the head of Monte Carlo Yachts, from scratch to the top of luxury yachting



during one of the worst economic crisis ever, De Maria is determined to replicate the miracle in Sanlorenzo with this new entry. "We have provided a very ambitious development plan, totally consistent with the parent company's approach, legitimized by sharing position and fundamental values: exclusiveness, maximum quality, unmistakable design, originality, marked innovation and centrality of the owner expressed as 'Royal Customer Relationship'. These are the coordinates of a common excellence, already widely acknowledged in Sanlorenzo, that we will demonstrate belonging to Bluegame too."

Result of Studio Zuccon International Project style, the two models of the current range, BG 42 and BG 62, already show the features that identify their uniqueness: roomy bathing platforms, both fore and aft, walkaround with high hips to navigate safely, central control station, superstructure and carbon fiber top and infusion structure, a revolutionary and unusually spacious bridge, multifunctional wide beach area with built-in walkway and ladder.

Again, Studio Zuccon International Project gave origin to

the second range of Bluegame, the BGX. The first model, BGX70, will be presented in a world première from 10 to 15 September on the docks of Cannes Yachting Festival 2019. Like the previous BGX units, it can face any sea condition in the highest comfort and security, featuring elevate navigability guaranteed by the design expertise of Lou Codega for the hull, already author of several successful projects, like Sanlorenzo SX. These two worlds will be synthesized by an innovating boat presenting a revolutionary layout, Santella promises.

The development strategy is the same applied to Sanlorenzo vessels, that is the diversification of ranges, each with a limited number of specimens. "In this way we respond to a variety of needs, while preserving the uniqueness of the models from the 'massive' effect of standard production," explains De Maria. The business formula is clear: penetration of new segments, keeping in each the appeal of the niche. "You can grow volumes in the same line, at the expense of exclusivity, or you can increase the number of ranges, forecasting volume productive content for each one. The idea that every shipowner has the right to customize his boat, according to his personality, taste and needs, is supposed to be typical of a boutique shipyard like Sanlorenzo or Bluegame. Every yacht will surprise for the possibility of the choices in such a segment, consistent with limited edition models and the trends of luxury yachting, that feature medium dimensions of the hull and create expectations in the clients of smaller units. Those who can afford to apply *customer-oriented* logics, no matter what the dimension is, has the competitive advantage for which the client is willing to pay a premium price."

[bluegame.it](http://bluegame.it)

## PERSUADING ECO-DESIGN Chiara Cantoni

### YACHT page 46



Five squares in a row. Like all the awards they have won since last November, most of them at international level. We could talk about luck, if Amer Yachts-Permarmare Group had defied fate by playing bingo. But this has nothing to do with luck. They focus on environment and tenacity, through research, innovation and development, to make luxury yachting become a greener industry. Without rhetoric, without clamors, aware of the market but never subject to the laws of profit and immediate return: a matter of priority, they say. The protection of the planet comes first. If, then, today, the spotlight is on the company, it is because they have been the first to indicate this hypothesis and pursued it with determination. So, just two months after the award obtained at the International Design Awards IDA, Amer Yachts makes it again. This time it is the economic-financial community of Le Fonti Awards, that last June 27th, at Palazzo Mezzanotte, headquarters of the Italian Stock Exchange in Milan, awarded Barbara Amerio, at the head of Permarmare Group. The award: "Excellence of the year – Innovation and leadership – Shipbuilding." The ceremony took place in front of an

audience of CEOs and top executives, television commentators such as Alan Friedner and special guests such as Corrado Passera, in other words, the best people. The official motivation reads: "To be an excellence in the nautical sector, having realized in the last forty years a niche craft production, with over eighty yachts tailored for Italian clientele and focused on quality and innovation". "It is an honor to receive *Le Fonti* award, in such a context and from such a jury, because it shows a new trend. In this world of economics and finance, we feel the direction of the greater issue of eco-sustainability. No matter whether your business is large or small, the effort to make production and creative processes less impactful on the environment according to the circular economy paradigm is rewarded. Even banks, today, are more willing to support this commitment with research and development funding. Future projects move in this direction. We feel understood and we feel that today there is a deeper confidence in this kind of boating."

First soirée on June 27th, at the Stock Exchange, next day, Como Social Theatre.

On the 28th, in fact, the largest community of creatives coming from over ninety-five Countries to participate at the *A' Design Award and Competition* - selecting the most innovative projects each year for the categories of design – gathered on the lake. On that occasion, Amer Yachts was awarded Gold Recognition for the great commitment in communicating and promoting eco-sustainability and circular economy in nautical luxury, besides a nomination as design leading company of the year. «Even in this case, we are very

proud, especially if we think that the Italians selected were very few, compared to an oriental creativity that is emerging strongly," continues Amerio. "It is unusual for a company to be rewarded instead of an individual designer." Once again, the work done on eco-design, on the aesthetic elements but also in terms of research, has hit the target, distinguishing Amer 94' Twin Superlight motoryacht from many other boats presented on the market.

"We have discussed about the opportunity, that we find interesting, of accessing the materials collected by the nine editions of the award, and made available by A' Design Award, to set up targeted and cross-sector thematic exhibitions in the markets we are interested in," says Amerio. "We are talking about a very rich archive, with thousands of award-winning products. As an example, we're thinking about a collective exhibition sponsored by Amer Yachts in synergy with other shipyards or suppliers of the nautical supply chain, for 2020, gathering projects related to projects referring to the sea and to pleasure. We haven't identified a location yet, but I would like to play the role of curator and select the materials for the exhibition." In the meantime, the "Future Art" exhibition has been dedicated to 2019 winners. It was inaugurated on June 29th at the MOOD, once church of St. Francis in Como.

Icing on the cake of this collection of awards, the special mention received by the European Design Award, which in November will see Barbara Amerio invited to the European Parliament in Brussels.

[gruppopermarmare.it](http://gruppopermarmare.it)



Design straordinario per tesori in mostra.



### La differenza ha nome Gaggenau.

Uno stile architettonico inconfondibile richiede interni dal design unico. La tua cantina per vini, così come la tua collezione d'arte, raccontano chi sei e l'attenzione che riservi alle tue passioni.

Allo stesso modo, ogni elemento Gaggenau è stato disegnato con la massima cura e realizzato artigianalmente con materiali eccezionali per offrirti il massimo delle prestazioni, dal 1683.

Scopri le collezioni Gaggenau su [www.gaggenau.it](http://www.gaggenau.it).